



COME SVILUPPARE L'EMPATIA

Corso in una giornata + follow up



- A.** Presentazione del Corso Come sviluppare l'empatia
- B.** Perché organizzare il Corso
- C.** Il programma
- D.** Modalità di svolgimento / Durata / Orario / Data
- E.** I nostri Libri
- F.** Perché Sceglierci
- G.** Training Experience Ottantaventi

L'empatia è la capacità di comprendere ciò che provano le altre persone, vedere le cose dal loro punto di vista, immaginarsi al loro posto e sentire le loro emozioni.

È indispensabile per rispondere in maniera appropriata alle situazioni.

Nel passato l'empatia era considerata una capacità innata. Oggi, grazie alle molte ricerche compiute, si è invece scoperto che qualunque sia la nostra abilità di provare empatia, ognuno di noi ha il potenziale per migliorarla. L'empatia è una soft skill per eccellenza.

Perché svilupparla?

Perché aiuta a costruire relazioni positive e creare un clima sereno, costruttivo e di condivisione sia nella vita privata che nella vita lavorativa.

Nelle aziende è importante svilupparla per ogni ruolo e ogni attività.

Il Corso Ottantaventi 'Come sviluppare l'empatia' si rivolge alle Aziende che desiderano migliorare la soft skill Empatia del Management e dei loro Team.

Il Corso Ottantaventi **COME SVILUPPARE L'EMPATIA** è :

- **INNOVATIVO**

Si basa sulle più recenti conoscenze sull'empatia e su come svilupparla.

- **PERSONALIZZATO**

Viene personalizzato in base alla funzione svolta dai partecipanti.

- **PRATICO**

Si articola attraverso una continua alternanza di insegnamento e allenamento di conoscenze e tecniche.

- **FLESSIBILE**

Può essere svolto in videoconferenza o in presenza.

- **COMPLETO**

Tratta tutti gli argomenti rilevanti per il tema.

- **L'EMPATIA**

Definiamo l'empatia.

Differenza tra empatia e compassione.

Diversi tipi di empatia.

Perché sviluppare l'empatia?

Come superare i blocchi all'empatia:
insicurezza e pregiudizio.

- **LE EMOZIONI**

Il ruolo delle emozioni.

Come riconoscerle in se stessi e negli altri.

Come influenzano il comportamento e la relazione.

- **COME SVILUPPARE L'EMPATIA**

Essere presenti e curiosi.

Come ascoltare attivamente.

Come leggere il linguaggio del corpo.

Come praticare l'empatia.

Come evitare la falsa empatia.

- **ESERCIZI DI COMUNICAZIONE
EMPATICA NEL PROPRIO LAVORO**

Valuta l'empatia nel tuo stile di comunicazione.

Valuta le esigenze comunicative del tuo interlocutore.

Riconosci e gestisci le emozioni nella comunicazione.



Sede: *In videoconferenza o in presenza*

Durata: 1 giornata + 1 giornata di follow up.

Orario (indicativo): 9.30-13.00 / 14.00-17.30.

Date: da stabilire, in relazione alle esigenze dell'Azienda Cliente.

Per conoscere le nostre metodologie, puoi leggere i nostri [libri](#) editi con grande successo dalla FrancoAngeli disponibili nelle principali librerie.



Lavoriamo con passione per offrire **FORMAZIONE INNOVATIVA** che migliori i risultati del **MANAGEMENT**, delle **VENDITE**, del **RETAIL** e della **CUSTOMER EXPERIENCE**.

Siamo convinti che chi insegna debba anche saper fare. Quindi siamo i primi sperimentatori delle nostre metodologie che aggiorniamo costantemente.

Crediamo che la formazione debba produrre **RISULTATI**. Per questo le nostre tecniche sono pratiche, concrete e immediatamente **APPLICABILI**.

Amiamo il **DINAMISMO**. Nelle nostre aule i partecipanti si allenano da subito in situazioni reali e relative alla loro attività. Apprendono più velocemente perché, una volta tornati al lavoro, risparmiano il tempo della traduzione in operativo di principi generali.

Ci entusiasma lavorare su progetti che prevedono la misurazione dei **RISULTATI**, sui quali abbiamo notevole esperienza.

Partecipare alla Formazione **Ottantaventi** significa essere certi di apprendere metodi **TESTATI** ed **EFFICACI**.



Il nostro **MOTTO** è "**CHI SI ANNOIA NON ASCOLTA E NON IMPARA**".

Per questo rendiamo **AVVINCENTE, DIVERTENTE ED EFFICACE** la partecipazione ai nostri corsi sia in aula che in videoconferenza con:

- la **PASSIONE** per la nostra missione;
- la **PROFESSIONALITÀ** dei nostri relatori;
- il **COINVOLGIMENTO** dei partecipanti;
- l'inserimento della **GAMIFICATION**, ovvero l' applicazione di dinamiche proprie del gioco alla formazione.

