



LEADERSHIP & TEAM BUILDING

Corso in due giornate



- A.** Introduzione al Corso Ottantaventi Leadership & Team Building
- B.** I vantaggi per i partecipanti
- C.** I Contenuti
- D.** Sede/ Durata / Date / Orario / Quota
- E.** Esperienza
- F.** I Nostri libri
- G.** Training Experience Ottantaventi
- H.** Perché scegliere Ottantaventi Formazione



La complessità che le organizzazioni quotidianamente incontrano è ormai tale che non bastano più le sole capacità di **LEADERSHIP** al vertice.

Oggi, queste capacità sono richieste ad ogni livello dell'organizzazione.

Sapere come **GUIDARE** il proprio **GRUPPO** al **RAGGIUNGIMENTO** degli **OBIETTIVI** è un requisito fondamentale per chiunque coordini delle risorse.

Per un'azienda, dunque, investire nella formazione dei **LEADER** rappresenta un passo importante per il proprio sviluppo e lo sviluppo delle persone che vi lavorano.

Infatti, la **LEADERSHIP** è una competenza che si forma e cresce nel tempo.

La formazione alla **LEADERSHIP** non solo migliora le capacità dei singoli **LEADER** ma ha un impatto positivo sull'intera organizzazione.

Una **LEADERSHIP PREPARATA** crea infatti un ambiente di lavoro collaborativo e motivato, facilita il cambiamento e la crescita, promuove il benessere e la formazione del proprio team e contribuisce così al successo a lungo termine dell'azienda.



Il Corso Ottantaventi **LEADERSHIP & TEAM BUILDING** fornisce ai partecipanti, in modo pratico e concreto, conoscenze e metodi per migliorare il proprio stile di leadership e per creare in azienda gruppi vincenti.

Abbiamo una significativa esperienza nella formazione **LEADERSHIP & TEAM BUILDING**, maturata in progetti che hanno previsto la misurazione dei risultati.

Partecipare al Corso Ottantaventi **LEADERSHIP & TEAM BUILDING**, significa quindi:

- avere la sicurezza di acquisire conoscenze avanzate sulla **LEADERSHIP** e sul **TEAM BUILDING** e metodi e tecniche testati in progetti operativi, pratici e concreti;
- verificare e sviluppare le proprie capacità di **LEADERSHIP**;
- motivare i membri del proprio gruppo a lavorare e a integrarsi per costruire una forza vincente per il raggiungimento degli **OBIETTIVI**.

LA LEADERSHIP

Definizione della leadership.

Lo stile aziendale basato sullo sviluppo della leadership.

Come valutare e migliorare il proprio stile di leadership.

I comportamenti del leader che conducono all'insuccesso.

DIFFONDERE LA LEADERSHIP

I comportamenti del leader che diffondono capacità di leadership.

Le aspettative dei membri del gruppo sul leader.

IL LEADER

Ruolo e responsabilità.

Come decide un leader.

La solitudine del leader.

Come comunicare e far condividere le decisioni.

Come parla e ascolta un leader.

SEGUE >>

IL TEAM BUILDING

Come progettare l'avvio e la definizione degli obiettivi di un gruppo.

Effective contracting.

Le regole di base.

Conoscere le emozioni.

LO SVILUPPO DEL GRUPPO

Gli stadi dello sviluppo di un gruppo.

Caratteristiche della leadership richieste da ogni stadio di sviluppo del gruppo.

La gestione delle emozioni durante lo sviluppo del gruppo.

La valutazione del lavoro del gruppo.

Le abitudini del gruppo che conducono al suo fallimento.

SEGUE >>

IL TEAM DI GENERE

Accoppiata celestiale.

LE SITUAZIONI DIFFICILI

L'autoimmagine e le sue funzioni.

I meccanismi di difesa e i loro riflessi sulle comunicazioni.

Come affrontare le persone e le situazioni difficili.

Come produrre sinergia e creatività dal contrasto tra i membri del gruppo.

LA MOTIVAZIONE

Come motivare e tenere alto il morale dei collaboratori.

La motivazione positiva e negativa.

Come dare il feed-back.

Come motivare i membri del gruppo all'integrazione.



HOTEL IBIS MILANO CENTRO

Via Finocchiaro Aprile, 2

Tel. 02 63151 - Fax 02 6598026

Sede: *Milano – Hotel Ibis Milano Centro*

Durata: *2 giornate*

Date: *9 e 10 ottobre 2024*

Orario: *9.30-13.00 / 14.00-17.30*

Quota base: *€ 1.100,00 + Iva (22%)*

Quota per iscritti alla [Newsletter Ottantaventi](#)
(-10%): *€ 990,00 + iva (22%)*

La QUOTA comprende:

- l'attestato di partecipazione
- il materiale didattico

Abbiamo notevole esperienza di formazione alla **Leadership & Team Building** in **progetti operativi** che hanno previsto la misurazione dei risultati.

Il **vantaggio** nell'utilizzare la **Formazione Ottantaventi**

LEADERSHIP & TEAM BUILDING consiste pertanto nell'acquisire metodi e tecniche:

- **testati** in progetti **operativi**;
- **pratici** e **concreti**;

che **aumentano i risultati**.

TRA I NOSTRI CLIENTI: Wind, Prenatal, Vodafone, Piaggio, Upim, Fastweb, PosteMobile, Media World, Merloni, Mettler Toledo, Allianz, Infocontact, Campus Bio-Medico, Tattini, Sara Assicurazioni, Shell, Silhouette, Bang & Olufsen, Edenred, A2A, Sandvik, RSA, BNL, Alleanza Assicurazioni, Maggioli, Berardi bullonerie, Mauden, DHL.

Per conoscere le nostre metodologie, puoi leggere i nostri [libri](#), editi con grande successo dalla FrancoAngeli disponibili nelle principali librerie.



Il nostro MOTTO è "**CHI SI ANNOIA NON ASCOLTA E NON IMPARA**".

Per questo rendiamo **AVVINCENTE, DIVERTENTE ED EFFICACE** la partecipazione alla nostra Formazione sia in aula che in videoconferenza con:

- la **PASSIONE** per la nostra missione;
- la **PROFESSIONALITÀ** dei nostri relatori;
- il **COINVOLGIMENTO** dei partecipanti;
- la **GAMIFICATION**, ovvero l'applicazione di dinamiche proprie del gioco alla formazione.



Lavoriamo con passione per offrire **FORMAZIONE INNOVATIVA** che migliori i risultati del **MANAGEMENT**, delle **VENDITE**, del **RETAIL** e della **CUSTOMER EXPERIENCE**.

Siamo convinti che chi insegna debba anche saper fare. Quindi siamo i primi sperimentatori delle nostre metodologie che aggiorniamo costantemente.



Ci entusiasma lavorare su progetti che prevedono la misurazione dei **RISULTATI**, sui quali abbiamo notevole esperienza.

Partecipare alla Formazione **Ottantaventi** significa essere certi di apprendere metodi **TESTATI** ed **EFFICACI**.

Crediamo che la formazione debba produrre **RISULTATI**. Per questo le nostre tecniche sono pratiche, concrete e immediatamente **APPLICABILI**.

Amiamo il **DINAMISMO**. Nelle nostre aule i partecipanti si allenano da subito in situazioni reali e relative alla loro attività. Apprendono più velocemente perché, una volta tornati al lavoro, risparmiano il tempo della traduzione in operativo di principi generali.