



LINKEDIN AVANZATO



*Corso di formazione
IN AZIENDA
O
INTERAZIENDALE*

- A. Presentazione del Corso
- B. I vantaggi per i partecipanti
- C. Il programma
- D. Adriana Galgano, la relatrice del Corso
- E. **In azienda**: Durata / Data / Orario / Tariffa
- F. **Interaziendale**: Durata / Data / Orario / Quota
- G. I Nostri libri
- H. Perché Sceglierci
- I. Training Experience Ottantaventi
- L. Per partecipare / organizzare

LinkedIn oggi ha quasi 900 milioni di profili. Dal 2016, anno di acquisizione da parte di Microsoft, sta costantemente perfezionando la propria strategia e ampliando le funzionalità che offre.

Recentemente ha lanciato il profilo 'Content Creator' che sta assumendo un ruolo centrale e premiante rispetto al profilo base; la newsletter è finalmente a disposizione di tutte le pagine aziendali LinkedIn; infine, sono arrivati i video e gli audio eventi.

È importante conoscere la nuova strategia e i vantaggi/i limiti di queste nuove funzionalità. LinkedIn rappresenta un potente canale di marketing, di branding, di vendita, di recruiting e di formazione. Per trarne vantaggio è sufficiente essere aggiornati... prima della concorrenza!

Il **Corso Ottantaventi LINKEDIN AVANZATO** ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze per **utilizzare tutti i vantaggi** delle nuove funzionalità LinkedIn.

IL CORSO È INNOVATIVO

Dota i partecipanti delle CONOSCENZE e delle TECNICHE più avanzate per attuare le strategie più efficaci su LinkedIn.

È PRATICO

In aula i partecipanti utilizzano il proprio LinkedIn per mettere subito in pratica tutti i suggerimenti e le tecniche presentate. La relatrice e i partecipanti organizzeranno anche un audio e un video evento.

È COMPLETO

Si lavora in modo pratico e concreto su tutte le nuove conoscenze e funzionalità.

- **LINKEDIN**

Numeri e prospettive.

La strategia 2023.

L'algoritmo: cosa è importante sapere.

- **IL PROFILO CONTENT CREATOR**

I limiti e i vantaggi delle nuove funzionalità.

Le tipologie di post.

Gli elementi chiave per il successo di un post.

- **LA NEWSLETTER**

L'evoluzione delle sue funzionalità.

I vantaggi e i limiti della newsletter.

Il piano editoriale.

Come promuovere la newsletter.

- **GLI EVENTI AUDIO**

I vantaggi e i limiti degli eventi audio.

Perché e come organizzarli.

Come promuoverli.

Case history.

- **GLI EVENTI VIDEO/LIVE STREAMING**

I vantaggi e i limiti degli eventi video.

Perché e come organizzarli.

Come promuoverli.

Case history.



È partner di **Ottantaventi Formazione** ed è su LinkedIn dal 2008. Puoi consultare il suo profilo e connetterti con Adriana Galgano a questo indirizzo:

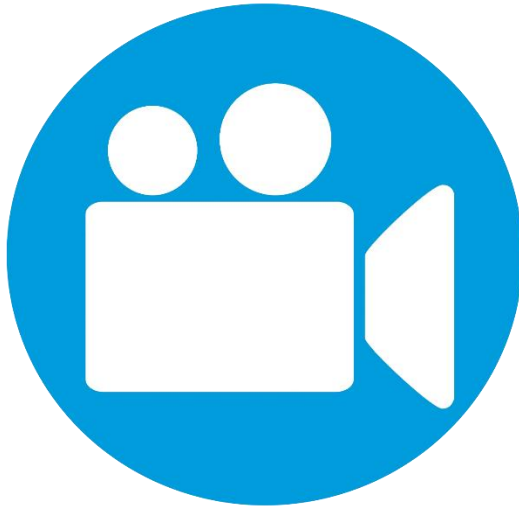
<https://www.linkedin.com/in/adrianagalgano>

Lavora con passione a progetti di consulenza e formazione per **LinkedIn**, la **Customer Experience**, le **Vendite**, il **Management**.

Tra le aziende con le quali ha collaborato: Vodafone (Milano), Dhl (Milano), A2A (Milano), Luisa Spagnoli (Perugia), Forum Corporation (Boston), Allianz (Torino).

È autrice dell'e-book **LinkedIn Lead Generation**.

Quotidiani e riviste - come Repubblica, Il Sole 24ore, Millionaire - hanno dedicato articoli alla sua attività. Scrive su Harvard Business Review, edizione italiana.



Sede: *In videoconferenza - Zoom*

Durata: *una giornata*

Data: *da definire con l'azienda*

Orario: *9.30/13.00 - 14.00/17.30*

Tariffa: *€ 1.500,00 + Iva (22%)*

Numero partecipanti: la tariffa è valida per 8 partecipanti. Per ogni partecipante in più rispetto a 8, è da calcolare € 25,00 + Iva (22%).

Pagamento anticipato al momento della fissazione della data.

La QUOTA comprende:

- l'attestato di partecipazione
- il materiale didattico

Zoom è semplice e veloce da scaricare.

Per partecipare è sufficiente avere un computer con la webcam o un tablet o uno smartphone.



Sede: *In videoconferenza - Zoom*

Durata: *una giornata*

Data: *15 febbraio 2023*

Orario: *9.30/13.00 - 14.00/17.30*

Quota individuale di iscrizione:
€ 500,00 + *Iva (22%)*

Quota individuale di iscrizione per iscritti alla
Newsletter Ottantaventi: € 400,00 + *Iva (22%)*

La QUOTA comprende:

- l'attestato di partecipazione
- il materiale didattico

Zoom è semplice e veloce da scaricare.

Per partecipare è sufficiente avere un computer con la webcam o un tablet o uno smartphone.

Per conoscere le nostre metodologie, puoi leggere i nostri [libri](#) editi con grande successo dalla FrancoAngeli disponibili nelle principali librerie.



Lavoriamo con passione per offrire **FORMAZIONE INNOVATIVA** che migliori i risultati del **MANAGEMENT**, delle **VENDITE**, del **RETAIL** e della **CUSTOMER EXPERIENCE**.

Siamo convinti che chi insegna debba anche saper fare. Quindi siamo i primi sperimentatori delle nostre metodologie che aggiorniamo costantemente.

Crediamo che la formazione debba produrre **RISULTATI**. Per questo le nostre tecniche sono pratiche, concrete e immediatamente **APPLICABILI**.

Amiamo il **DINAMISMO**. Nelle nostre aule i partecipanti si allenano da subito in situazioni reali e relative alla loro attività. Apprendono più velocemente perché, una volta tornati al lavoro, risparmiano il tempo della traduzione in operativo di principi generali.

Ci entusiasma lavorare su progetti che prevedono la misurazione dei **RISULTATI**, sui quali abbiamo notevole esperienza.

Partecipare alla Formazione **Ottantaventi** significa essere certi di apprendere metodi **TESTATI** ed **EFFICACI**.



Il nostro **MOTTO** è "**CHI SI ANNOIA NON ASCOLTA E NON IMPARA**".

Per questo rendiamo **AVVINCENTE, DIVERTENTE ED EFFICACE** la partecipazione ai nostri corsi sia in aula che in videoconferenza con:

- la **PASSIONE** per la nostra missione;
- la **PROFESSIONALITÀ** dei nostri relatori;
- il **COINVOLGIMENTO** dei partecipanti;
- l'inserimento della **GAMIFICATION**, ovvero l' applicazione di dinamiche proprie del gioco alla formazione.



È FACILE!

- Hai il filo diretto con la Segreteria Corsi:
chiama o invia un WhatsApp  al [351 9496284](tel:3519496284)
- Rispondi alla email che hai ricevuto

Buon Corso!

>> Consulta [i termini e le condizioni](#) per la partecipazione al Corso Interaziendale.