



# M

Corso

# LinkedIn for Marketing

- A.** Presentazione del Corso
- B.** I vantaggi per i partecipanti
- C.** Il programma
- D.** Adriana Galgano, la relatrice del Corso
- E.** Videoconferenza: Durata / Data / Orario / Quota
- F.** I Nostri libri
- G.** Perché Sceglierci
- H.** Training Experience Ottantaventi
- I.** Per partecipare

LinkedIn ha oggi 740 milioni di profili. Dal 2016, anno di acquisizione da parte di Microsoft, sta costantemente migliorando le sue funzionalità. Solo per fare un esempio, in un solo mese, ad ottobre 2020, sono arrivate le Storie, più funzioni nella chat, la possibilità di programmare videoconferenze.

LinkedIn è oggi un potente canale di marketing e generazione di lead per prodotti e servizi. Usarlo in maniera intuitiva o, peggio, facendo riferimento a modelli del passato, fa perdere opportunità importanti.

LinkedIn non ha uguali per il suo approccio al business ed è indispensabile conoscerlo e conoscere la filosofia di funzionamento del suo algoritmo e degli strumenti che ci mette a disposizione.

Questa giornata ha l'obiettivo di fornire alle persone che si occupano di marketing la conoscenza dei numeri e degli strumenti indispensabili a costruire il primo mattone di una strategia di successo.

### - INNOVATIVO

Dota i partecipanti delle CONOSCENZE e delle TECNICHE più avanzate per attuare le strategie di marketing più efficaci su LinkedIn.

### - PRATICO

In aula utilizzi il tuo LinkedIn e metti in pratica subito tutti i suggerimenti e le tecniche presentate.

### - FLESSIBILE

Puoi partecipare in aula tradizionale o in videoconferenza.

### - COMPLETO

Si lavora in modo pratico e concreto sugli strumenti rilevanti per effettuare strategie di marketing efficaci su LinkedIn.

- **LINKEDIN**

Numeri e prospettive.

Mission e strategia 2021.

- **ELEMENTI CHIAVE**

Linkedin come motore di ricerca.

Il rapporto tra vecchie e nuove funzionalità.

- **COME FARE L'ANALISI DELLA CONCORRENZA**

Come, dove e cosa cercare.

Come fare l'analisi.

- **COME POSTARE**

Il 'tone of voice'.

Regole e algoritmi.

Contenuti, video e pdf.

Metrica.

- **LINKEDIN STORIES**

Perchè usare le storie.

Come creare una storia.

- **LINKEDIN ADS**

Le diverse tipologie di pubblicità.

Perchè e come utilizzarle.

Case history.



È partner di **Ottantaventi Formazione** ed è su LinkedIn dal 2008. Oggi nella classifica del Social Selling Index di LinkedIn è nel primo 1% del suo settore e nel primo 1% della rete.

Il suo account su LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/adrianagalvano>

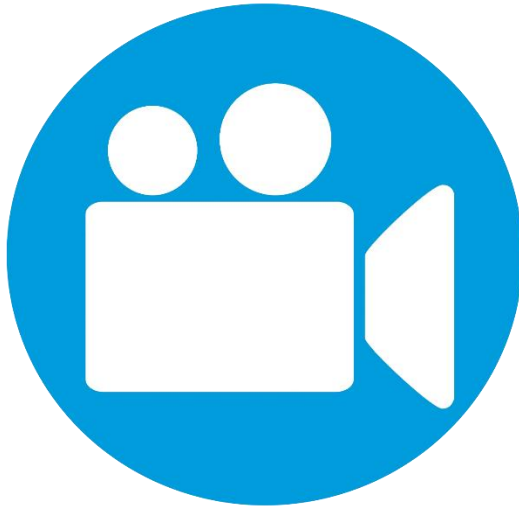
Lavora con passione a progetti di consulenza

e formazione per la **Customer Experience**, le **Vendite**, il **Management**.

Tra le aziende con le quali ha collaborato: Vodafone (Milano), Dhl (Milano), A2A (Milano), Luisa Spagnoli (Perugia), Forum Corporation (Boston), Allianz (Torino).

È autrice dell'e-book **LinkedIn Lead Generation**.

Quotidiani e riviste - come Repubblica, Il Sole 24ore, Millionaire hanno dedicato articoli alla sua attività. Scrive su Harvard Business Review, edizione italiana.



Sede: *In videoconferenza - Zoom*

Durata: *una giornata*

Data:

*21 ottobre 2021*

Orario: *9.30/13.00 - 14.00/17.30*

Quota base: € 500,00 + *Iva (22%)*

Quota per iscritti [Newsletter](#) (-30%) :

€ 350,00 + *Iva (22%)*

### La QUOTA comprende:

- l'attestato di partecipazione
- il materiale didattico

Zoom è semplice e veloce da scaricare.

Per partecipare è sufficiente avere un computer con la webcam o un tablet o uno smartphone.

Per conoscere le nostre metodologie, puoi leggere i nostri [libri](#) editi con grande successo dalla FrancoAngeli disponibili nelle principali librerie.





Lavoriamo con passione per offrire **FORMAZIONE INNOVATIVA** che migliori i risultati del **MANAGEMENT**, delle **VENDITE**, del **RETAIL** e della **CUSTOMER EXPERIENCE**.

Siamo convinti che chi insegna debba anche saper fare. Quindi siamo i primi sperimentatori delle nostre metodologie che aggiorniamo costantemente.

Crediamo che la formazione debba produrre **RISULTATI**. Per questo le nostre tecniche sono pratiche, concrete e immediatamente **APPLICABILI**.

Amiamo il **DINAMISMO**. Nelle nostre aule i partecipanti si allenano da subito in situazioni reali e relative alla loro attività. Apprendono più velocemente perché, una volta tornati al lavoro, risparmiano il tempo della traduzione in operativo di principi generali.

Ci entusiasma lavorare su progetti che prevedono la misurazione dei **RISULTATI**, sui quali abbiamo notevole esperienza.

Partecipare alla Formazione **Ottantaventi** significa essere certi di apprendere metodi **TESTATI** ed **EFFICACI**.



Il nostro **MOTTO** è "**CHI SI ANNOIA NON ASCOLTA E NON IMPARA**".

Per questo rendiamo **AVVINCENTE, DIVERTENTE ED EFFICACE** la partecipazione ai nostri corsi sia in aula che in videoconferenza con:

- la **PASSIONE** per la nostra missione;
- la **PROFESSIONALITÀ** dei nostri relatori;
- il **COINVOLGIMENTO** dei partecipanti;
- l'inserimento della **GAMIFICATION**, ovvero l' applicazione di dinamiche proprie del gioco alla formazione.



## PRENOTA. È FACILE!

- Hai il filo diretto con la Segreteria Corsi:  
chiama o invia un WhatsApp  al [351 9496284](tel:3519496284).
- Prenota in qualsiasi momento: utilizza il [FORM](#)

**Buon Corso!**

>> Consulta [i termini e le condizioni](#) per la partecipazione.