

A person in a light blue business suit is shown from the chest down, sitting at a desk and using a tablet. The scene is overlaid with a blue digital grid. Several glowing blue icons of human figures are visible: one larger figure with a gear icon on its head is positioned above the tablet, and a row of smaller figures is positioned across the tablet. The overall lighting is a cool blue.

Corso *LinkedIn* *Recruiting*

- A.** Presentazione del Corso LINKEDIN RECRUITING
- B.** Il Corso è INNOVATIVO - PRATICO – CONCRETO
- C.** Il Programma
- D.** Adriana Galgano, la relatrice del Corso
- E.** Videoconferenza: Durata / Data / Orario / Quota
- F.** I nostri E-book
- G.** I nostri Libri
- H** Perché Sceglierci
- I.** Training Experience Ottantaventi
- L.** Per partecipare

Il processo di ricerca e selezione delle risorse è strategico per ogni Azienda.

Linkedin è il social legato al business e al lavoro che più facilita e rende produttivo questo processo.

Infatti, attualmente:

- ha 675 milioni di utenti registrati nel mondo e 13 milioni in Italia. Rappresenta un bacino denso di opportunità per le Aziende perché nel corso degli anni ha lavorato intensamente per rendere aggiornate e affidabili le informazioni che offre sui candidati;
- non è più solo una raccolta di curriculum, ma ha sviluppato un insieme di strumenti e soluzioni specifici per i recruiter e le Aziende dei recruiter.

Per avere **RISULTATI** e non perdersi in un MARE MAGNUM di candidature o, all'opposto, non averne o non averne di aderenti al profilo cercato, è indispensabile che il recruiter:

- abbia conoscenze sulla 'FILOSOFIA', il funzionamento e il rapporto tra i diversi strumenti Linkedin per il recruiting;
- svolga un ruolo attivo nello sviluppo di relazioni e nella ricerca dei profili;
- collabori allo sviluppo dell'employer branding aziendale;
- sappia quando e come utilizzare i diversi strumenti;
- coinvolga nella sua attività anche il marketing e la comunicazione della propria Azienda.

Il Corso **LINKEDIN RECRUITING** fornisce strumenti pratici e concreti per fare tutto questo!



- INNOVATIVO

Dota i partecipanti delle CONOSCENZE e delle TECNICHE più avanzate per la ricerca di personale su LinkedIn.

- PRATICO

Al Corso si lavora sugli strumenti LinkedIn per il recruiting e si mettono in PRATICA subito tutti i suggerimenti e le tecniche presentate.

- FLESSIBILE

Puoi partecipare in aula tradizionale o in videoconferenza.

- COMPLETO

Si lavora in modo pratico e concreto su tutte le fasi rilevanti per la gestione del recruiting attraverso LinkedIn.

▪ IL SOCIAL RECRUITING

I numeri, la realtà e le prospettive.

Da recruiter a social recruiter.

▪ IL PROFILO LINKEDIN DEL RECRUITER

L'efficacia massima.

Cosa non deve mancare.

▪ LA RICERCA ATTIVA

La definizione dei profili dei candidati.

I filtri e gli operatori booleani.

▪ LA RELAZIONE

La 'connetiquette'.

Il collegamento.

Iniziare una conversazione.

Coltivare la relazione.

▪ BRANDING PER IL RECRUITING

L'employer branding.

Il rapporto tra la pagina aziendale, la pagina carriera e i profili.

Il personal branding del recruiter.

Il rapporto con il marketing e la comunicazione.

▪ STRUMENTI

I messaggi Inmail

Linkedin Ads

Talent solutions

Linkedin Recruiter

Lo scenario evolutivo.



È partner di **Ottantaventi Formazione** ed è su LinkedIn dal 2008. Oggi nella classifica del Social Selling Index di LinkedIn è nel primo 1% del suo settore e nel primo 1% della rete.

Il suo account su LinkedIn è:

www.linkedin.com/in/adrianagalvano

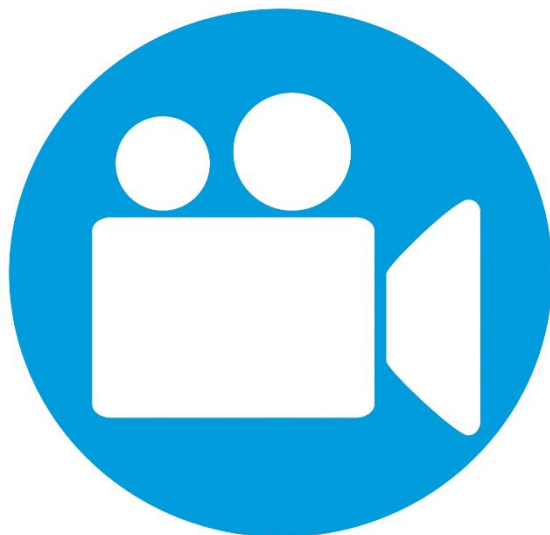
Lavora con passione a progetti di consulenza

e formazione per la **Customer Experience**, le **Vendite**, il **Management**.

Tra le Aziende con le quali ha collaborato: Vodafone (Milano), Dhl (Milano), A2A (Milano), Luisa Spagnoli (Perugia), Forum Corporation (Boston), Allianz (Torino).

È autrice dell' e-book **LINKEDIN LEAD GENERATION**.

Quotidiani e riviste - come Repubblica, Il Sole 24ore, Millionaire - hanno dedicato articoli alla sua attività. Scrive su Harvard Business Review, edizione italiana.



Zoom è semplice e veloce da scaricare.

Per partecipare è sufficiente avere un computer con la webcam o un tablet o uno smartphone.

La QUOTA comprende:

- l'attestato di partecipazione
- il materiale didattico

Sede: *In VIDEOCONFERENZA con "Zoom"*

Durata: *una giornata*

Data: *9 novembre 2021*

Orario: *9.30/13.00 - 14.00/17.30*

Quota BASE: **€ 500,00** + Iva (22%)

1 partecipazione per iscritti alla [Newsletter](#):

€ 350,00 + Iva (22%)

2 partecipazioni per iscritti alla [Newsletter](#):

€ 500,00 + Iva (22%)

ADRIANA GALGANO

LINKEDIN LEAD GENERATION



OTTANTAVENTI
E-BOOKS

LINKEDIN LEAD GENERATION

di Adriana Galgano

codice ISBN 978-88-902321-3-8

Prezzo di Eur 15,00

IN PREPARAZIONE:

LINKEDIN PAGE MANAGEMENT

LINKEDIN RECRUITING

Per conoscere le nostre metodologie, puoi leggere i nostri [libri](#) editi con grande successo dalla FrancoAngeli disponibili nelle principali librerie.



Lavoriamo con passione per offrire **FORMAZIONE INNOVATIVA** che migliori i risultati del **MANAGEMENT**, delle **VENDITE**, del **RETAIL** e della **CUSTOMER EXPERIENCE**.

Siamo convinti che chi insegna debba anche saper fare. Quindi siamo i primi sperimentatori delle nostre metodologie che aggiorniamo costantemente.

Crediamo che la formazione debba produrre **RISULTATI**. Per questo le nostre tecniche sono pratiche, concrete e immediatamente **APPLICABILI**.

Amiamo il **DINAMISMO**. Nelle nostre aule i partecipanti si allenano da subito in situazioni reali e relative alla loro attività. Apprendono più velocemente perché, una volta tornati al lavoro, risparmiano il tempo della traduzione in operativo di principi generali.

Ci entusiasma lavorare su progetti che prevedono la misurazione dei **RISULTATI**, sui quali abbiamo notevole esperienza.

Partecipare alla Formazione **Ottantaventi** significa essere certi di apprendere metodi **TESTATI** ed **EFFICACI**.



Il nostro **MOTTO** è "**CHI SI ANNOIA NON ASCOLTA E NON IMPARA**".

Per questo rendiamo **AVVINCENTE, DIVERTENTE ED EFFICACE** la partecipazione ai nostri corsi sia in aula che in videoconferenza con:

- la **PASSIONE** per la nostra missione;
- la **PROFESSIONALITÀ** dei nostri relatori;
- il **COINVOLGIMENTO** dei partecipanti;
- l'inserimento della **GAMIFICATION**, ovvero l' applicazione di dinamiche proprie del gioco alla formazione.



PRENOTA. È FACILE!

- Hai il filo diretto con la Segreteria Corsi:
chiama o invia un WhatsApp  al [351 9496284](tel:3519496284).
- Prenota in qualsiasi momento: utilizza il [FORM](#)

Buon Corso!

>> Consulta [i termini e le condizioni](#) per la partecipazione.