



PROBLEM FINDING E SOLVING

Corso in due giornate + follow up



- A.** Presentazione del Corso Problem Finding e Solving
- B.** Perché organizzare il Corso
- C.** Il programma
- D.** Videoconferenza: Durata / Data / Orario / Tariffa
- E.** I nostri Libri
- F.** Perché Sceglierci
- G.** Training Experience Ottantaventi
- H.** Per organizzare

La trasformazione digitale e lo sviluppo dell'intelligenza artificiale e della robotica, modificano le competenze richieste per l'esercizio di ogni ruolo all'interno dell'azienda.

In particolare, in uno scenario così complesso, dove ogni giorno si generano nuovi problemi, è sempre più importante avere nella propria organizzazione, ad ogni livello, persone preparate al problem finding e al problem solving.

Possedere competenze in questo campo significa, infatti, riuscire ad individuare e implementare la soluzione che offre migliori risultati. Per farlo è indispensabile saper riconoscere e gestire positivamente le emozioni che i problemi sollecitano, sviluppare la creatività e possedere tecniche di problem finding e problem solving.

La creatività è importante perché il problem solving migliore è quello che crea nuove idee e nuove soluzioni che consentano non solo di risolvere il problema ma anche di migliorare significativamente la situazione.

L'obiettivo del Corso Ottantaventi 'Problem Finding e Solving' è di dotare i partecipanti di conoscenze e di un metodo strutturato per migliorare la loro capacità di individuare e risolvere i problemi.



Il Corso Ottantaventi Problem Finding e Solving è appositamente progettato per dotare i partecipanti della

- **SOLIDITA'** che deriva dalla conoscenza delle proprie emozioni.
- **AGILITA'** che produce l'allenamento della propria creatività.
- **SICUREZZA** che scaturisce dal possedere un metodo strutturato per il problem finding e il problem solving.
- **EFFICACIA** che nasce dall'intenso allenamento svolto in aula sulle conoscenze e tecniche presentate.

- **LE EMOZIONI**

Il ruolo delle emozioni.

Come influenzano il comportamento e la valutazione dell'esperienza.

Come gestire le proprie emozioni di fronte al problema.

La gestione dello stress.

- **COME E PERCHÉ SVILUPPARE LE PROPRIE CAPACITÀ CREATIVE**

Definizione di creatività.

La creatività nel problem finding e nel problem solving.

Come misurare e allenare la propria creatività.

Allenamento per lo sviluppo della creatività.

- **IL PROBLEM FINDING**

Le fasi del processo di problem finding.

Come definire un problema e identificare gli aspetti prioritari.

La ricerca e la definizione delle cause.

Allenamento al problem finding.

- **GLI STRUMENTI PER IL PROBLEM FINDING**

La SWOT Analysis.

La raccolta dati.

Il diagramma di Pareto.

Il diagramma di causa-effetto.

Il diagramma di flusso.

Gli strumenti per la mappatura del processo.

Esercizi per l'utilizzo degli strumenti.

■ **IL PROBLEM SOLVING**

Le fasi del processo di problem solving.

Come ideare soluzioni alternative.

Come scegliere la soluzione del problema.

Lo sviluppo del piano di implementazione della soluzione.

La realizzazione del piano e il controllo dei risultati.

■ Allenamento al problem solving.



Sede: *In videoconferenza - Zoom*

Durata: 4 sessioni da 3,5 ore. Il Corso può essere seguito da 2 sessioni di follow up da 3,5 ore ognuna.

Orario e Date: da stabilire, in relazione alle esigenze dell'Azienda Cliente.

Tariffa formazione: € 750,00 + Iva (22%) a sessione per un totale di € 3.000,00 + Iva (22%)

Tariffa follow up: € 600,00 + Iva (22%) a sessione per un totale di € 1.200,00 + Iva (22%)

Numero partecipanti: le tariffe sono valide per 12 partecipanti. Per ogni partecipante in più rispetto a 12, è da calcolare € 35,00 + Iva (22%).

Per conoscere le nostre metodologie, puoi leggere i nostri [libri](#) editi con grande successo dalla FrancoAngeli disponibili nelle principali librerie.



Lavoriamo con passione per offrire **FORMAZIONE INNOVATIVA** che migliori i risultati del **MANAGEMENT**, delle **VENDITE**, del **RETAIL** e della **CUSTOMER EXPERIENCE**.

Siamo convinti che chi insegna debba anche saper fare. Quindi siamo i primi sperimentatori delle nostre metodologie che aggiorniamo costantemente.

Crediamo che la formazione debba produrre **RISULTATI**. Per questo le nostre tecniche sono pratiche, concrete e immediatamente **APPLICABILI**.

Amiamo il **DINAMISMO**. Nelle nostre aule i partecipanti si allenano da subito in situazioni reali e relative alla loro attività. Apprendono più velocemente perché, una volta tornati al lavoro, risparmiano il tempo della traduzione in operativo di principi generali.

Ci entusiasma lavorare su progetti che prevedono la misurazione dei **RISULTATI**, sui quali abbiamo notevole esperienza.

Partecipare alla Formazione **Ottantaventi** significa essere certi di apprendere metodi **TESTATI** ed **EFFICACI**.



Il nostro **MOTTO** è "**CHI SI ANNOIA NON ASCOLTA E NON IMPARA**".

Per questo rendiamo **AVVINCENTE, DIVERTENTE ED EFFICACE** la partecipazione ai nostri corsi sia in aula che in videoconferenza con:

- la **PASSIONE** per la nostra missione;
- la **PROFESSIONALITÀ** dei nostri relatori;
- il **COINVOLGIMENTO** dei partecipanti;
- l'inserimento della **GAMIFICATION**, ovvero l' applicazione di dinamiche proprie del gioco alla formazione.



È FACILE!

- Dalle 9 alle 18, dal lunedì al venerdì, hai il filo diretto con la Segreteria Corsi:
chiama o invia un WhatsApp  al **351 9496284**.
- 24 ore su 24, 7 giorni su 7, prenota in qualsiasi momento: utilizza il **FORM**

Buon Corso!

>> Consulta [i termini e le condizioni](#) per la partecipazione.