



# SMART MANAGEMENT- GEN Z

Corso in due giornate + follow up



- A.** Presentazione del Corso Smart Management – Gen Z
- B.** Perché partecipare
- C.** Il programma
- D.** Videoconferenza: Durata / Data / Orario / Tariffa
- E.** I nostri Libri
- F.** Perché Sceglierci
- G.** Training Experience Ottantaventi
- H.** Per organizzare

Focalizzazione su **fiducia**, **coinvolgimento**, **empatia**, **tecnologia**, sostenibilità **sociale** e **ambientale** e bilanciamento **vita privata/vita lavorativa**. Sono infatti queste le parole chiave a guidare la trasformazione delle aziende e della cultura del loro management, indispensabile per attrarre e, soprattutto, mantenere i talenti della **Generation Z**.

L'arrivo della **Generazione Z** è, infatti, una sfida per le imprese e i loro manager: per conquistare i giovani talenti è importante includere nella propria organizzazione i loro **valori** e la loro **dimensione tecnologica** di nativi digitali 2.0.

La prima abilità richiesta ai manager è, dunque, quella di creare il contesto e l'atmosfera perché l'azienda **venga scelta** dai giovani talenti, la seconda è quella di sviluppare le proprie competenze manageriali per **mantenere la motivazione** della **Generazione Z** a lavorare con l'azienda, la terza è **sviluppare organizzazione e velocità nell'inserimento** di nuove risorse. Per la **Generazione Z** un impiego non è più per la vita!

Il Corso Ottantaventi **SMART MANAGEMENT - GEN Z** ha l'obiettivo di essere per i **MANAGER** una potente fonte di ispirazione e di acquisizione di competenze per la gestione di questa nuova sfida!

Partecipare al Corso **SMART MANAGEMENT - GEN Z** significa immergersi in un nuovo scenario e acquisire conoscenze, competenze e metodi operativi per affrontarlo con successo.

### IL CORSO È:

- **BASATO SU UNA TRAINING EXPERIENCE COINVOLGENTE**

In videoconferenza, i partecipanti vivono una formazione altamente interattiva e personalizzata sul loro contesto operativo.

- **INNOVATIVO**

4 mezze giornate, a distanza di una settimana ognuna dall'altra, che dotano i partecipanti delle **CONOSCENZE** e delle **COMPETENZE** più avanzate.

- **PRATICO**

Tra una mezza giornata e l'altra i partecipanti calano nella loro realtà gli insegnamenti del Corso.

- **AGEVOLE DA FREQUENTARE**

Un pc con webcam e connessione **INTERNET** veloce e i partecipanti si connettono da dovunque siano.

- **LA GENERAZIONE Z**

Chi è la Generazione Z.

Differenze tra le generazioni.

Pionieri digitali e nativi digitali.

Lo stile comunicativo della  
Generazione Z.

SESSIONE YOGA

Postwork

- **APPROCCIO MANAGERIALE  
SMART – GEN Z**

Visione, valori e metodi.

Il clima e l'employee experience.

Dal compito all'obiettivo.

Come coinvolgere al raggiungimento

dell'obiettivo.

Postwork

- **LA PERFORMANCE**

Definizione degli standard e degli  
obiettivi, dei metodi, dei risultati attesi.

La potenza è nulla senza controllo.

Postwork.

- **COME GESTIRE UN TEAM - GEN Z**

Tecnologia, metodi e tecniche.

L'empatia.

Punti di attenzione nell'assessment.

Come dare il feed-back.

Postwork



Sede: *In videoconferenza - Zoom*

Durata: 4 sessioni da 3,5 ore. Il Corso può essere seguito da 2 sessioni di follow up da 3,5 ore ognuna.

Orario e Date: da stabilire, in relazione alle esigenze dell'Azienda Cliente.

Tariffa formazione: € 750,00 + Iva (22%) a sessione per un totale di € 3.000,00 + Iva (22%)

Tariffa follow up: € 600,00 + Iva (22%) a sessione per un totale di € 1.200,00 + Iva (22%)

**Numero partecipanti:** le tariffe sono valide per 12 partecipanti. Per ogni partecipante in più rispetto a 12, è da calcolare € 35,00 + Iva (22%).

Per conoscere le nostre metodologie, puoi leggere i nostri [libri](#) editi con grande successo dalla FrancoAngeli disponibili nelle principali librerie.





Lavoriamo con passione per offrire **FORMAZIONE INNOVATIVA** che migliori i risultati del **MANAGEMENT**, delle **VENDITE**, del **RETAIL** e della **CUSTOMER EXPERIENCE**.

Siamo convinti che chi insegna debba anche saper fare. Quindi siamo i primi sperimentatori delle nostre metodologie che aggiorniamo costantemente.

Crediamo che la formazione debba produrre **RISULTATI**. Per questo le nostre tecniche sono pratiche, concrete e immediatamente **APPLICABILI**.

Amiamo il **DINAMISMO**. Nelle nostre aule i partecipanti si allenano da subito in situazioni reali e relative alla loro attività. Apprendono più velocemente perché, una volta tornati al lavoro, risparmiano il tempo della traduzione in operativo di principi generali.

Ci entusiasma lavorare su progetti che prevedono la misurazione dei **RISULTATI**, sui quali abbiamo notevole esperienza.

Partecipare alla Formazione **Ottantaventi** significa essere certi di apprendere metodi **TESTATI** ed **EFFICACI**.





Il nostro **MOTTO** è "**CHI SI ANNOIA NON ASCOLTA E NON IMPARA**".

Per questo rendiamo **AVVINCENTE, DIVERTENTE ED EFFICACE** la partecipazione ai nostri corsi sia in aula che in videoconferenza con:

- la **PASSIONE** per la nostra missione;
- la **PROFESSIONALITÀ** dei nostri relatori;
- il **COINVOLGIMENTO** dei partecipanti;
- l'inserimento della **GAMIFICATION**, ovvero l' applicazione di dinamiche proprie del gioco alla formazione.



## È FACILE!

- Dalle 9 alle 18, dal lunedì al venerdì, hai il filo diretto con la Segreteria Corsi:  
chiama o invia un WhatsApp  al **351 9496284**.
- 24 ore su 24, 7 giorni su 7, prenota in qualsiasi momento: utilizza il **FORM**

## Buon Corso!

>> Consulta [i termini e le condizioni](#) per la partecipazione.